



ATI ITALIA TRAINING SRLS

(Italia Training Srls, Associazione Culturale TREND e International Studies College Srl)

Italia Training Srls – Organismo di F.P. accreditato con D.D. n. 3170 del 25/06/2020

Associazione Culturale TREND – Organismo di F.P. accreditato con D.D. n. 4928 del 12/10/2016

International Studies College Srl – Organismo di F.P. accreditato con D.D. n. 6495 del 25/11/2020

PROPONE

nell’Ambito del D.M. 10 giugno 2021 “Modalità e condizioni di riparto e di funzionamento del Fondo sperimentale per la formazione turistica esperienziale” – Avviso pubblico per la Selezione di progetti di formazione in materia di Turismo Esperienziale

Il Percorso Formativo “Tecnico del Marketing Turistico – Cod. 6.20.69.01”

Esperto nella progettazione ed erogazione di prodotti turistico esperienziali sostenibili”

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 479 DEL 07-02-2023

CUP: D54D22007590001

BANDO DI ISCRIZIONE

Destinatari e requisiti di accesso

La formazione è diretta a nr. 10 allievi, tra gli operatori turistici regionali (guide ambientali, guide turistiche, archeologi, ristoratori, titolari di strutture ricettive – agriturismi, dimore rurali, B&B, ecc. – animatori territoriali, esperti di marketing territoriale, accompagnatori di media montagna, ecc.).

Procedura di Selezione

Le candidature al corso potranno essere inviate a partire dal giorno stesso della pubblicazione del presente avviso sul sito www.italiatraining.it e per i 15 giorni successivi.

Alla scadenza del termine di presentazione, l’ATI esaminerà le domande pervenute verificando i requisiti formali dei candidati. Se il numero delle domande di partecipazione sarà superiore a 10, la commissione di valutazione procederà con l’esame dei candidati secondo i seguenti step:

1. Valutazione Curriculum Vitae del candidato a cui verrà assegnato da un Min di 0 punti a un max 50 punti.
2. Colloquio a cui verrà assegnato da un Min di 0 punti a un max 50 punti.

Non saranno considerati idonei i candidati ai quali sarà attribuito un punteggio complessivo inferiore a 60. La Commissione di valutazione, nominata dall’ATI, stilerà una graduatoria di merito e pubblicherà le stesse sui propri canali di comunicazione (sito internet e pagina Facebook) e via posta elettronica ai singoli candidati. Nella graduatoria di merito verranno indicati i candidati idonei collocati nei primi 10 posti utili e, a seguire, i candidati a cui sarà data l’opportunità di frequentare il corso in qualità di uditori. I candidati che risulteranno assenti alla fase di valutazione del colloquio saranno dichiarati rinunciatari. I termini per presentare le candidature alle selezioni verranno riaperti solo nel caso in cui l’ATI non completerà l’aula nella prima sessione di selezione.

Modalità e termini di iscrizione	<p>La domanda di partecipazione, reperibile sul sito www.italiatraining.it, o presso la sede operativa in Via S.S.85 Venafrana n.14, Venafrano (IS), dovrà pervenire entro il 31/03/2023 secondo le seguenti modalità:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consegna a mano presso la sede di Italia Training Srls in Via S.S.85 Venafrana n.14, Venafrano (IS). • Invio mezzo mail all'indirizzo italiatrainingcb@gmail.com riportando nell'oggetto: Domanda di Iscrizione CUP: D54D22007590001 – Tecnico del Marketing Turistico. • Invio mezzo PEC all'indirizzo italiatrainingsrls@legalmail.it riportando nell'oggetto: Domanda di Iscrizione CUP: D54D22007590001– Tecnico del Marketing Turistico. <p>Allegati obbligatori Domanda di ammissione:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fotocopia fronte retro documento di identità. - Fotocopia fronte retro codice fiscale. - Curriculum vitae sottoscritto. <p>In caso di superamento del numero massimo di allievi previsto (10 unità) la selezione si svolgerà a partire dal 05/04/2023 alle ore 15.00 in Via S.S.85 Venafrana n.14, Venafrano (IS) presso Italia Training Srls.</p>
Durata	200 ore suddivise in 110 ore aula didattica, 80 Stage/Project Work e 10 ore test e verifica.
Sede del Corso	Italia Training Srls - Via S.S.85 Venafrana n.14, Venafrano (IS)
Competenze tecnico - professionali	La proposta progettuale prevede profili in uscita coerenti con il profilo professionale “Tecnico del Marketing Turistico – Cod. 6.20.69.01” di cui al Repertorio regionale, con particolari capacità nella creazione, organizzazione ed erogazione di prodotti di Turismo esperienziale secondo i principi della sostenibilità economica, ambientale e sociale e sulla base di disciplinari di riferimento ad hoc, incentrati sulla personalizzazione dell'esperienza, sull'esigenze del turista e sullo sviluppo di beni relazionali.
Moduli Formativi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Il mercato turistico e dei prodotti locali. 2. Sinergia tra filiera turistica e prodotti enogastronomici per lo sviluppo del territorio. 3. Web 2.0 al servizio del Marketing turistico e di prodotto. 4. Prenotazioni turistiche e vendite on line. 5. Comunicazione efficace e customer satisfaction nel settore turistico. 6. Organizzazione degli eventi. 7. Lingua inglese per operatori del turismo.
Frequenza	Gli allievi devono frequentare almeno l'80% del monte ore del corso.
Certificazioni	Certificazione di competenze
Prove finali	Test e verifica finale

Per ulteriori informazioni rivolgersi a Italia Training Srls - Via S.S.85 Venafrana n.14, Venafrano (IS)
 Tel. 0874/1896534 email: italiatrainingcb@gmail.com